

# **LA POLIFONÍA COMO ESTRATEGIA ARGUMENTATIVA EN LAS REDACCIONES DEL ENEM**

## **Resumen**

*Con base en los estudios de la Semántica Argumentativa, la investigación estudió el fenómeno polifónico por la perspectiva de Ducrot. El objetivo de la investigación fue analizar la presencia de la polifonía en la perspectiva de Ducrot, por medio de las marcas lingüísticas usadas como recurso argumentativo. El corpus fue compuesto de las diez redacciones del Enem, edición 2015, cuyo tema fue "La persistencia de la violencia contra la mujer en la sociedad brasileña", las cuales tuvieron su divulgación en el portal de noticias G1 por alcanzar la nota máxima. Se trata de una investigación cualitativa descriptiva. Después de la numeración de las redacciones, se identificaron las temáticas desarrolladas por cada candidato y posteriormente las marcas lingüísticas que indicaron las posibles voces. Como resultado, encontramos que la polifonía se presenta como un recurso argumentativo en las redacciones estudiadas. En cuanto a los enunciadores, el E1 fue el más recurrente durante los análisis, en la frecuencia de los enunciadores por redacción, en el análisis de la frecuencia de los enunciadores y por la parte constitutiva del texto. El E1 tuvo su identificación hecha a través de la característica de la voz del conocimiento compartido.*

**Palabras clave:** *Semántica Argumentativa. Polifonía. Recurso Argumentativo.*